

## Estrutura Curricular - Comunicação Social

1º Período	
Disciplina	Carga Horária
Introdução à Metodologia Científica	60
Língua Portuguesa	80
Redação Jornalística I	60
Redação Publicitária I	60
Tópicos de Ciências Sociais – Sociologia	80
Veículos e Meios de Comunicação: diálogos entre mídias	60
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	30

2º Período	
Disciplina	Carga Horária
Tópicos de Ciências Sociais – Antropologia	60
Teoria da Comunicação	60
Teoria, História e Crítica do Jornalismo	60
Teoria, História e Crítica da Publicidade e Propaganda	60
Redação Jornalística II	80
Redação Publicitária II	80
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	30

3º Período	
Disciplina	Carga Horária
História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Brasil	80
Planejamento Gráfico e Editoração Eletrônica	80
Redação Jornalística III	80
Redação Publicitária III	80
Semiótica da Linguagem Audiovisual	80
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	30

4º Período	
Disciplina	Carga Horária
História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Mundo	40
Psicologia da Comunicação	60
Noções de Direito: legislação geral das comunicações	60
Técnicas de Reportagem e Entrevista: o universo multimídia	60
Técnicas de Publicidade: o <i>marketing</i> e o <i>merchandising</i>	60
Língua Inglesa Instrumental	120
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	30

## Habilitação em Jornalismo

5º Período	
Disciplina	Carga Horária
Jornalismo Institucional Privado e Público	80
Ética na Comunicação Social I	80
Metodologia da Pesquisa em Comunicação: atividades de orientação para o TCC	60
Introdução à Fotografia: o fotojornalismo	80
Radiojornalismo: teoria, produção e edição	100
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	20

6º Período	
Disciplina	Carga Horária
Estatística Aplicada à Comunicação Jornalística	80
Jornalismo Regional e Comunitário: a política e a economia	40
Ética na Comunicação Social II	40
Jornalismo Investigativo	60
Fotojornalismo I: teoria, produção e edição	60
Telejornalismo: teoria, produção e edição	60
Tópicos sobre a regionalização da Mídia no Brasil	60
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	20
Estágio	100

7º Período	
Disciplina	Carga Horária
Produção Jornalística em meio Impresso, Rádio, TV e Cinema	80
Fotojornalismo II: teoria, produção e edição	80
Laboratório de Edição Jornalística	120
Projeto Experimental em Jornalismo	120
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	20
Estágio	120

8º Período	
Disciplina	Carga Horária
Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	100
Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	80
Laboratório de Projetos em Comunicação	100
Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação: editoração eletrônica e direção de arte	120
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades Complementares	20
Estágio	120
<b>Total - 3.216 horas e 40 minutos</b>	

# Habilitação em Publicidade e Propaganda

5º Período	
Disciplina	Carga Horária
Publicidade Institucional Privada e Pública	80
Ética na Comunicação Social I	80
Laboratório de Projetos em Comunicação	80
Semiótica da Imagem	80
Pesquisa de Mercado na Publicidade e Propaganda	80
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades complementares	20

6º Período	
Disciplina	Carga Horária
Estatística Aplicada à Comunicação Publicitária	80
Perfil da Comunicação Publicitária Regional e Comunitária	40
Ética na Comunicação Social II	40
Fotografia Publicitária: teoria, produção e edição	60
Publicidade no Agronegócio	60
Planejamento de Campanha Publicitária I	60
Metodologia da Pesquisa em Comunicação: TCC	60
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades complementares	20
Estágio	100

7º Período	
Disciplina	Carga Horária
Produção Publicitária em meio Impresso, Rádio, TV e Cinema	100
Tópicos sobre a Regionalização da Publicidade e Propaganda no Brasil	60
Laboratório de Edição Publicitária	120
Planejamento de Campanha Publicitária II	100
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades complementares	20
Estágio	120

8º Período	
Disciplina	Carga Horária
<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	120
Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	80
Projeto Experimental em Publicidade	100
Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação:	100
Editoração Eletrônica e Direção de Arte	
<b>Subtotal</b>	<b>400 h/a</b>
Atividades complementares	20
Estágio	120
<b>Total: 3.200 horas</b>	