

Especialização em Design de Calçados e Bolsas

O curso visa a formação de Especialistas em Design de Calçados e Bolsas, aprimorando e atualizando os conhecimentos dos profissionais de design e áreas afins para atuarem diretamente e prontamente junto ao setor de calçados e bolsas.

DOCENTE	TITULAÇÃO	CURRÍCULO LATTES
Angélica Oliveira Adverse	Doutora	Clique aqui
Edson José Carpintero Rezende	Doutor	Clique aqui
Eduardo José Wilke Alves	Mestre	Clique aqui
Heloisa Nazaré dos Santos	Mestre	Clique aqui
Liza Dantas Noguchi	Mestre	Clique aqui
Luiz Antônio de Carvalho Godinho	Doutor	Clique aqui
Luiz Henrique Ozanan de Oliveira	Doutor	Clique aqui
Marcelo Amianti	Mestre	Clique aqui
Marco Túlio Boschi	Mestre	Clique aqui
Rita de Castro Engler	Doutora	Clique aqui
Tatiana Azzi Roizenbruch	Mestre	Clique aqui
Telma Isabel Vieira Martins	Especialista	Clique aqui

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
História da Moda, Calçados, Bolsas e Acessórios	20h
Inovação no segmento de calçados e bolsas	20h
Estudos de Mercado: Marketing estratégico, e-commerce e o comportamento do consumidor	24h
Branding e Identidade Visual	12h
Empreendedorismo e Negócios de Moda	12h
Metodologia do Trabalho Científico e Práticas de Pesquisa	12h
Criatividade, Métodos e Processos em Design	12h
Gestão do Design	12h
Estética: Arte & Experiência dos estudos sobre a Moda e a Antimoda	12h
Técnicas de representação de calçados e bolsas	20h
Planejamento de coleção de calçados e bolsas	32h
Materiais e sustentabilidade socioambiental	24h
Ergonomia de produto, saúde e segurança do trabalho	12h
Processos produtivos em calçados e bolsas	116h
Design, tecnologia, Materiais e Processos (Projeto de Calçados ou Bolsas)	96h
Trabalho de Conclusão de Curso	16h

UNIDADE:
Escola de Design

COORDENAÇÃO:
Heloisa Nazaré dos Santos
Marco Túlio Boschi

MODALIDADE:
Presencial

DURAÇÃO:
452 horas

MAIORES INFORMAÇÕES:
coordpos@gmail.com
(31) 3439 – 6519