

Especialização em Gestão Competitiva de Negócios

O curso tem por objetivo proporcionar aos participantes habilidades e conhecimentos necessários para atuarem no ambiente corporativo, por meio das técnicas de gestão da informação e da aplicação inovadora das mesmas, transformando os objetivos estratégicos em soluções competitivas de negócios, focadas no uso adequado da informação.

UNIDADE:
Frutal

COORDENAÇÃO:
Rogério Ruas Machado

MODALIDADE:
Presencial

DURAÇÃO:
371 horas

MAIORES INFORMAÇÕES:
posgrad.frutal@uemg.br
(34) 3423 – 2725

Clique aqui para acessar
o último edital

DOCENTE	TITULAÇÃO	CURRÍCULO LATTES
Altino Machado dos Anjos Júnior	Doutor	Clique aqui
Ary Ramos da Silva Junior	Doutor	Clique aqui
Basile Emmanouel Mihailidis	Doutor	Clique aqui
Carlos Alípio Caldeira	Especialista	Clique aqui
Érica Júcio dos Reis	Mestre	Clique aqui
Juliano de Jesus Lopes	Mestre	Clique aqui
Julio Afonso Alves Dutra	Mestre	Clique aqui
Leandro de Oliveira Ferreira	Mestre	Clique aqui
Luiz Carlos Terêncio	Especialista	Clique aqui
Maria Batista da Cruz Silva	Mestre	Clique aqui
Marildo Domingos da Silva	Mestre	Clique aqui
Ricardo da Silva Mendonça	Especialista	Clique aqui
Rodrigo Alexandre Rodrigues	Mestre	Clique aqui
Rogério Ruas Machado	Mestre	Clique aqui
Rosa Maria Furlani	Mestre	Clique aqui

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Cenários Globais, competitividade e estratégia	53h
Cenários organizacionais, estratégias e responsabilidade social	47h
Marketing Estratégico	33h
Comunicações de Marketing	33h
Finanças Corporativas	55h
Alavancagem operacional	27h
Gestão de Equipes por competências e conhecimentos	33h
Liderança e Empreendedorismo	33h
Técnicas de ensino e pesquisa	40h
Orientação de TCC	17h