

CHAMADA PARA PUBLICAÇÃO  
DE TRABALHOS  
*Transverso – Diálogos entre Design, Cultura e Sociedade*

Chamada para publicação e normas para a editoração de trabalhos para a revista eletrônica da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, *Transverso – Diálogos entre Design, Cultura e Sociedade*.

O objetivo da revista *Transverso* é instaurar, no âmbito da Escola de Design da UEMG, um instrumento de divulgação e disseminação de trabalhos que tenham por eixo estrutural a tematização crítica do design, a partir dos seus vínculos transdisciplinares com as letras, as artes e as ciências humanas e sociais.

A revista *Transverso – Diálogos entre Design, Cultura e Sociedade* publicará:

- a) artigos inéditos sobre assuntos compreendidos, segundo os critérios do autor, no eixo temático definido para o primeiro número.
- b) ensaios sobre as dimensões transdisciplinares do design com as letras, as artes e as ciências humanas e sociais.
- c) entrevistas com autores e designers.
- d) resenhas de livros, teses, dissertações e trabalhos de conclusão de curso, relacionadas ao eixo temático deste número.

Não serão aceitos para publicação capítulos de teses, dissertações ou de trabalhos de conclusão de curso.

Somente será aceito para publicação na revista um trabalho de cada autor.

O autor de artigo, ensaio, resenha etc. deve enviar em documento separado, devidamente assinado, autorização para a publicação do seu trabalho sem o recebimento de direitos autorais.

Para o primeiro número de 2009, que será lançado no final do mês agosto, as contribuições deverão ser orientadas para o tema: *Brasil e França: interfaces, convergências e interseções*. O objetivo desta escolha é estabelecer (por ocasião do “Ano da França no Brasil”) um diálogo que transversalize as fronteiras culturais entre as duas nações e que leve em conta a repercussão das diferentes expressões científicas e artístico-culturais da França no design brasileiro, bem como na sua tematização crítica.

Os interessados em enviar a sua colaboração para esta publicação deverão observar as seguintes normas para editoração dos textos e imagens:

Todos os textos para publicação na revista *Transverso – Diálogos entre Design, Cultura e Sociedade* deverão ser enviados em duas vias impressas e em arquivo eletrônico editado através do editor de texto Microsoft Word for Windows.

O material enviado para publicação deve estar acompanhado de folha de rosto contendo:

- título;
- autor ou autores;
- instituição à qual o autor está vinculado e a atividade que exerce na mesma;
- titulação acadêmica ;
- endereço pessoal e de trabalho completos, bem como telefones (e ramais, se for o caso);
- e-mail para contato.

Os artigos encaminhados devem ter entre 20.000 e 30.000 caracteres, incluindo os espaços, o que corresponde a aproximadamente 10 páginas impressas em papel tamanho A4, utilizando-se a fonte Arial, corpo 12, espaço 1,5 entre linhas, duplo entre parágrafos e margens de 3 cm.

O original deve desenvolver-se na seguinte seqüência: título, nome do autor e sigla da instituição a que se acha vinculado abaixo do nome, resumo e até cinco palavras-chave em português, texto, resumo e as mesmas cinco palavras-chave traduzidas para outra língua (espanhol ou inglês), referências bibliográficas e notas. Agradecimentos ou dedicatórias devem vir antes do resumo, em português.

As ilustrações devem vir acompanhadas de legendas com a indicação da fonte original, quando não forem originais do próprio trabalho apresentado e deverão ser encaminhadas em folhas e arquivos eletrônicos separados, devendo ser indicado, no texto, o lugar onde serão inseridas. As imagens devem ser do próprio autor, de domínio público, ou virem acompanhadas da autorização expressa do seu autor para publicação na revista, digitalizadas em formato jpg,, com, no máximo, 20 cm de largura e altura proporcional e 300 dpi de resolução, com legendas e créditos. Os editores, utilizando-se de critérios técnicos, se reservam o direito de não publicarem todas as imagens encaminhadas.

As notas devem ser formatadas como “notas de fim”.

Quanto às notas de indicação bibliográfica deve-se observar a seguinte norma: sobrenome do autor em maiúsculas, título do livro ou texto consultado e número da página (se for o caso).

ARGAN. História da arte como história da cidade, p. 12.

As referências bibliográficas deverão ser completas, antes das notas, no final do artigo, dispostas em ordem alfabética de sobrenome de autor e cronológica para títulos do mesmo autor, atendendo-se às regras para indicação bibliográfica a seguir especificadas:

- a) Citação de artigo de revista deverá conter: autor do artigo, título do artigo, título da revista grifado, local da publicação, número do volume, número do fascículo, páginas inicial e final do artigo citado, mês e ano da publicação;
- b) Citação de capítulo de livro deverá conter: autor, título do capítulo, organizador da coletânea, título do livro grifado, número da edição (somente a partir da segunda), local de publicação, editora, ano, página inicial e final do capítulo.
- c) Citação de livro deverá conter: autor, título grifado, número da edição (somente a partir da segunda), local de publicação, editora, ano, número total de páginas. As páginas, a partir da segunda, deverão ser numeradas na margem superior direita.

Os ensaios e entrevistas devem conter até 10.000 caracteres, incluindo os espaços, o que corresponde a aproximadamente cinco páginas impressas em papel tamanho A4, utilizando-se a fonte Arial, corpo 12, espaço 1,5 entre linhas, duplo entre parágrafos e margens de 3 cm.

As resenhas e resumos de publicações recentes, dissertações e teses, brasileiras ou estrangeiras, devem conter até 5.000 caracteres, incluindo os espaços, o que corresponde a aproximadamente duas páginas impressas em papel tamanho A4, utilizando-se a fonte Arial, corpo 12, espaço 1,5 entre linhas, duplo entre parágrafos e margens de 3 cm.

O material deverá vir devidamente revisado pelo autor, sendo cada página impressa rubricada por ele. Os editores e membros do Conselho Editorial se reservam o direito de fazer nova revisão e/ou sugerir eventuais alterações, quando estas se fizerem necessárias.

Os originais das contribuições para publicação não serão devolvidos aos seus autores mesmo que não forem publicados. Os autores cedem os direitos autorais à revista *Transverso - Diálogos entre Design, Cultura e Sociedade*, podendo, todavia, posteriormente, publicar os mesmos trabalhos em outros meios, desde que constem os créditos da revista.

O conteúdo das contribuições enviadas é de exclusiva responsabilidade dos seus autores.

Os autores serão informados por e-mail sobre a publicação ou não de seus artigos. Os editores não se responsabilizarão pelo não recebimento da comunicação dessa informação aos autores que tiverem as mensagens

eletrônicas a eles endereçadas devolvidas pelos provedores. Não serão fornecidos aos autores os pareceres sobre artigos não aceitos.

A data-limite para envio de artigos é 30/07/2009, compreendida também como data-limite para a postagem de correspondência do material para publicação na agência dos correios, comprovável através de carimbo da agência onde foi postado.

**Endereço para correspondência:**

Revista *Transverso* - *Diálogos entre Design, Cultura e Sociedade*

Escola de Design da UEMG

Centro de Extensão - 6º andar

Avenida Presidente Antônio Carlos, 7545 - São Luiz

Belo Horizonte, MG - CEP 31270-010

e-mail: [revista.transverso@uemg.br](mailto:revista.transverso@uemg.br)