



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

EDITAL DE CONCURSO PÚBLICO UEMG Nº. 06/2025, DE 23 DE OUTUBRO DE 2025
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PROVIMENTO DE CARGO DA CARREIRA DE
PROFESSOR DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS – UEMG

BANCA EXAMINADORA

CÓDIGO	ÁREA	PROFESSOR	ATUAÇÃO
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	ANDERSON ALVES DA ROCHA	TITULAR - PRESIDENTE
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	KAROL NATASHA LOURENÇO CASTANHEIRA	TITULAR
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	CLEBER DANIEL LAMBERT DA SILVA	TITULAR
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	TIAGO BARCELOS PEREIRA SALGADO	SUPLENTE
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	SAMUEL PONSONI	SUPLENTE
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	RODRIGO DANIEL LEVOTI PORTARI	TITULAR - PRESIDENTE
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	ANA CAROLINA DE ARAÚJO SILVA	TITULAR
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	FERNANDA AMORIN ACCORSI	TITULAR
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	JÚLIO CÉSAR ROCHA CONCEIÇÃO	SUPLENTE
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	MAIARA GARCIA ORLANDINI	SUPLENTE
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PRISCILA KALINKE DA SILVA	TITULAR - PRESIDENTE
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA	CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS	TITULAR

CÓDIGO	ÁREA	PROFESSOR	ATUAÇÃO
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ANDRÉ LUIZ JUSTUS CZOVNY	TITULAR
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LUIZ ANTÔNIO FELICIANO	SUPLENTE
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CRISTIANE PIMENTEL NEDER	SUPLENTE
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	ARIANE BARBOSA LEMOS	TITULAR - PRESIDENTE
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	RICARDO AUGUSTO SILVEIRA ORLANDO	TITULAR
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	SILAS NOGUEIRA	TITULAR
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	RODRIGO DANIEL LEVOTI PORTARI	SUPLENTE
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	CLEBER DANIEL LAMBERT DA SILVA	SUPLENTE
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	ELIETE DA SILVA PEREIRA	TITULAR - PRESIDENTE
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	LUIZ ANTÔNIO FELICIANO	TITULAR
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	CRISTIANE PIMENTEL NEDER	TITULAR
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	ANDRÉ LUIZ JUSTUS CZOVNY	SUPLENTE
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	RODRIGO DANIEL LEVOTI PORTARI	SUPLENTE

Conforme item 8.4.1 do Edital, será de 2 (dois) dias, contados da data de divulgação eletrônica, o prazo para que o candidato solicite a impugnação da Banca Examinadora, obedecendo ao disposto no item 12.

Belo Horizonte, 11 de março de 2026.

LAVÍNIA ROSA RODRIGUES

Reitora da Universidade do Estado de Minas Gerais