



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

EDITAL DE CONCURSO PÚBLICO UEMG Nº. 07/2025, DE 23 DE OUTUBRO DE 2025
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PROVIMENTO DE CARGO DA
CARREIRA DE PROFESSOR DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DA UNIVERSIDADE DO ESTADO
DE MINAS GERAIS – UEMG

BANCA EXAMINADORA

CÓDIGO	ÁREA	PROFESSOR	ATUAÇÃO
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	ANDERSON ALVES DA ROCHA	TITULAR - PRESIDENTE
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	SAMUEL PONSONI	TITULAR
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	TIAGO SALGADO	TITULAR
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	CLEBER DANIEL LAMBERT DA SILVA	SUPLENTE
1	FUNDAMENTOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA COMUNICAÇÃO	KAROL NATASHA LOURENÇO CASTANHEIRA	SUPLENTE
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	RODRIGO DANIEL LEVOTI PORTARI	TITULAR - PRESIDENTE
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	ANA CAROLINA DE ARAÚJO SILVA	TITULAR
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	FERNANDA AMORIN ACCORSI	TITULAR
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	JÚLIO CÉSAR ROCHA CONCEIÇÃO	SUPLENTE
2	PENSAMENTO TEÓRICO E CRÍTICO NO JORNALISMO	ANDERSON ALVES DA ROCHA	SUPLENTE
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PRISCILA KALINKE DA SILVA	TITULAR - PRESIDENTE
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS	TITULAR
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ANDRÉ LUIZ JUSTUS CZOVNY	TITULAR

CÓDIGO	ÁREA	PROFESSOR	ATUAÇÃO
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LUIZ ANTÔNIO FELICIANO	SUPLENTE
3	ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E LINGUAGENS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CRISTIANE PIMENTEL NEDER	SUPLENTE
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	RICARDO AUGUSTO SILVEIRA ORLANDO	TITULAR - PRESIDENTE
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	JÚLIO CÉSAR ROCHA CONCEIÇÃO	TITULAR
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	SILAS NOGUEIRA	TITULAR
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	RODRIGO DANIEL LEVOTI PORTARI	SUPLENTE
4	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	CLEBER DANIEL LAMBERT DA SILVA	SUPLENTE
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	PRISCILA KALINKE DA SILVA	TITULAR - PRESIDENTE
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS	TITULAR
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	ELIETE DA SILVA PEREIRA	TITULAR
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	JÚLIO CÉSAR ROCHA CONCEIÇÃO	SUPLENTE
5	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS	RODRIGO DANIEL LEVOTI PORTARI	SUPLENTE

Conforme item 8.4.1 do Edital, será de 2 (dois) dias, contados da data de divulgação eletrônica, o prazo para que o candidato solicite a impugnação da Banca Examinadora, obedecendo ao disposto no item 12.

Belo Horizonte, 04 de março de 2026.

LAVÍNIA ROSA RODRIGUES

Reitora da Universidade do Estado de Minas Gerais