



**ESCOLA DE DESIGN**

**PROPOSTA DE PLANO DE GESTÃO 2020 – 2024  
ELEIÇÃO DE DIRETOR (A) E VICE-DIRETOR (A) DE UNIDADES ACADÊMICAS DA  
UEMG**

**PARTICIPATIVA**  
*liberdade colaborativa*

**Unidade:** Escola de Design

**Nome da Chapa:** PARTICIPATIVA

**Candidatos:**

Heloisa Nazaré dos Santos (Diretora)

Igor Goulart Toscano Rios (Vice-Diretor)

Belo Horizonte  
2020

## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	03
2. CANDIDATOS A DIRETORIA E VICE-DIRETORIA.....	04
3. TRABALHOS REALIZADOS PELOS CANDIDATOS NA ATUAL GESTÃO.....	05
4. PROPOSTAS.....	06
4.1 GESTÃO DEMOCRÁTICA E COLABORATIVA.....	06
4.2 ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.....	07
4.2.1 ENSINO.....	07
4.2.2 PESQUISA.....	08
4.2.3 EXTENSÃO.....	08
5. POLÍTICAS E AÇÕES DE ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL.....	09
6. CAPACITAÇÃO E VALORIZAÇÃO DOS SERVIDORES TÉCNICO- ADMINISTRATIVOS.....	10
7. A NOVA SEDE DA ESCOLA DE DESIGN: ESTRUTURA FÍSICA E ADMINISTRATIVA.....	10
8. BIOGRAFIA DOS CANDIDATOS.....	11

## **CHAPA PARTICIPATIVA**

### **PROPOSTA DE PLANO DE GESTÃO 2020-2024 DIRETORIA DA ESCOLA DE DESIGN**

#### **1. APRESENTAÇÃO**

No dia 22 de julho de 2020, acontecerá a consulta à comunidade acadêmica para escolha do próximo Diretor e Vice-diretor da Escola de Design - UEMG. O processo de eleição é uma oportunidade para que possamos discutir que Escola queremos e qual o perfil dos gestores que estará à frente da sua administração. Este plano de gestão apresenta, de forma sucinta e objetiva, as propostas para a gestão da Escola de Design na Praça da Liberdade para o período 2020-2024 e pretende ser um plano inicial que poderá ser aperfeiçoado pela comunidade acadêmica por meio de discussões coletivas.

Desde o ano de 2012 vivemos o sonho de mudança da Escola de Design, da avenida Antônio Carlos para a Praça da Liberdade. Tantos anos, tantas promessas, tantos desapontos e, depois de três governos, finalmente a tão sonhada mudança se concretizou, graças ao enorme esforço de muitas pessoas.

Com as novas instalações, a escola se apresenta numa outra perspectiva: a de escola aberta com um novo modo de atuação junto à comunidade. A partir de convênios e associações com os equipamentos que já existem no entorno da Praça da Liberdade, juntamente com o próprio Espaço Cultural da Escola, muito se poderá oferecer à sociedade belorizontina, aos alunos das outras Unidades da UEMG e aos próprios alunos, professores e servidores técnico-administrativos da Escola de Design.

Os novos tempos requerem um diferente perfil de atuação e a Escola de Design, na nova sede, por meio de seu corpo docente e técnico, ambos altamente qualificados, possui as condições necessárias para consolidar um ensino de qualidade, ante o avanço dos sistemas de comunicação e modos de viver e entender o mundo, modernizando seus currículos continuamente.

Já se tem pensado nessas mudanças pelas atualizações dos Projetos Pedagógicos dos Cursos, todos tendo o objetivo de preparar os alunos para a sociedade do século XXI, pois o ritmo de inovação ultrapassa os limites da Universidade, conseqüentemente os de suas Unidades sempre em colaboração com todos os partícipes. O que se pretende, nessa gestão, é incrementar ainda mais uma educação inovadora no decorrer da formação dos alunos, com o desenvolvimento de

competências e técnicas que promovam o empreendedorismo, o protagonismo, a ciência, a pesquisa e a criatividade, além de uma atuação responsável, ética e voltada para a sustentabilidade, em consonância ao desenvolvimento de habilidades interpessoais para a atuação no mundo do trabalho.

Assim, o diálogo com os corpos docente, discente e técnico-administrativo será prioridade, no sentido de estabelecer uma gestão ouvinte para as contribuições imprescindíveis que possam trazer pelos conhecimentos e suportes específicos de cada área, conforme afirmado anteriormente.

Diante dos princípios e reflexões expostos acima, apresentamo-nos como candidatos a Diretora e Vice-diretor da Escola de Design, juntamente com nossas propostas de trabalho, resultantes da nossa experiência na gestão de cursos da própria Escola, na participação efetiva nos órgãos colegiados da Unidade, das observações e discussões com a comunidade acadêmica, que nos guiaram na definição das propostas ora apresentadas.

## 2. CANDIDATOS A DIRETORIA E VICE-DIRETORIA

### Diretoria

**Nome:** Heloisa Nazaré dos Santos

**Cargo:** Vice-diretora, professora e pesquisadora da Escola de Design

**MASP:** 850374-0

**E-mail:** [heloisa.santos@uemg.br](mailto:heloisa.santos@uemg.br)

**Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/7238982117122755>



### Vice-diretoria

**Nome:** Igor Goulart Toscano Rios

**Cargo:** Coordenador de curso, professor e pesquisador

**MASP:** 1169239-9

**E-mail:** [igor.rios@uemg.br](mailto:igor.rios@uemg.br)

**Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/1166657614062676>



**Nome da Chapa:** PARTICIPATIVA

Gestão participativa tem o poder de mudar as pessoas e o clima organizacional.

### **3. TRABALHOS REALIZADOS PELOS CANDIDATOS NA ATUAL GESTÃO**

- a) Reestruturação dos projetos pedagógicos e dos currículos dos cursos de graduação em Design (Design de Produto, Design Gráfico e Design de Ambientes);
- b) Mudança da Escola de Design para a nova sede na Praça da Liberdade;
- c) Parceria internacional com a Pontifícia Universidad Católica de Chile (PUC), para intercâmbios de alunos e professores nos cursos de graduação e pós-graduação;
- d) Criação do curso de graduação em Design de Moda;
- e) Criação do curso de Pós-graduação Lato Sensu em Design de Calçados e Bolsas;
- f) Criação do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Moda - CPDM;
- g) Comissão de acompanhamento das obras da nova sede da Escola de Design na Praça da Liberdade;
- h) Consolidação dos Núcleos Docentes Estruturantes - NDE - dos cursos de graduação em Design da Unidade (Design Gráfico, Design de Produto, Design de Ambientes e Design de Moda);
- i) Avaliação dos cursos de Design da Unidade para renovação de reconhecimento junto ao Conselho Estadual de Educação ( CEE ) /2017;
- j) Projeto de exposição de inauguração do Espaço Cultural na nova sede da Escola de Design/ 2018;
- k) Exposição Corpos de Papel: Utilizando a Técnica do Papercraft para montagem de manequins - Local MUMO - Museu da Moda de Belo Horizonte/2019.
- l) Parceria Senai MODATEC para os laboratórios do curso de graduação em Design de Moda em andamento;

## 4. PROPOSTAS

Cientes da responsabilidade que os cargos de Diretor e Vice-Diretor demandam, esse Plano de Gestão visa apresentar a toda comunidade acadêmica as principais propostas a serem desenvolvidas durante a gestão de 2020/2024. Como mencionado, o diálogo e a discussão democrática pelas vias institucionais estabelecidas será a mola mestra dessa administração. Assim, essa proposta será aprimorada com a contribuição de todos que compõem a Escola de Design, sejam estudantes, professores, técnicos-administrativos, parceiros de ações de ensino, extensão e pesquisa, objetivando uma educação pública, gratuita e de qualidade, fortalecendo a visibilidade que a Escola de Design já conquistou junto à Universidade e à sociedade.

Por meio desses parâmetros, essa gestão pretende trabalhar no ciclo 2020/2024, tendo em vista a solidificação dos valores humanos e éticos, a transparência gerencial, o respeito e o cuidado com o bem maior da Escola, qual seja, a comunidade acadêmica.

Em seguida, apresentamos as propostas fundantes do plano de gestão que pretendemos desenvolver:

### 4.1 GESTÃO DEMOCRÁTICA E COLABORATIVA

- a) Consolidação de uma cultura de transparência das ações da Diretoria por uma comunicação interna constante com toda a comunidade acadêmica da Escola de Design, por meio do estabelecimento de comissões com servidores técnico-administrativos, professores e alunos em relação a decisões, execuções e responsabilidades;
- b) Realização de reuniões periódicas com os vários segmentos que compõem o corpo da Escola de Design, inclusive com o Diretório Acadêmico, para planejamento, avaliação das ações desenvolvidas e administração participativa;
- c) Ampliação da comunicação dos projetos e ações desenvolvidas na Escola de Design para a comunidade externa, com intuito de promover parcerias e engajamentos que tragam benefícios para a Escola;
- d) Apoio a eventos artístico-culturais propostos pelos diferentes cursos, a fim de valorizar o

talento de nossos alunos, professores e servidores, com a participação da comunidade e como forma de divulgação da Escola de Design;

- e) Incentivo e apoio à realização de seminários e/ou congressos e exposições para divulgação dos trabalhos acadêmicos realizados na Unidade.

## **4.2 ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO:**

### **4.2.1 ENSINO**

- a) Consolidação das ações já desenvolvidas na Unidade, tais como fortalecimento dos cursos de graduação e pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu da Unidade e incentivo à criação de novos cursos;
- b) Realização de reuniões periódicas para discussão de problemas do ensino com vistas à solução dos mesmos, com coordenações, chefias de departamento e coordenadores de centros;
- c) Estímulo e apoio a projetos de ensino integradores entre os cinco cursos constantes na Unidade;
- d) Incremento junto ao Departamento de Internacionalização de programas de intercâmbio de alunos com ênfase na validação das disciplinas cursadas por estes em outros países;
- e) Avaliação e adequação contínuas dos espaços de sala de aula e laboratórios e atualização de equipamentos, conforme as demandas dos Projetos Pedagógicos de todos os cursos que compõem a Unidade;
- f) Incorporação da Semana de Design e Artes Visuais-Licenciatura ao calendário escolar, contemplando a realização de mostras, palestras e apresentações dos trabalhos dos discentes;
- g) Ampliação de convênios para realização dos estágios curriculares obrigatórios de todos os cursos;
- h) Atuação, junto à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação para contratação e aumento de vagas para qualificação dos servidores professores e técnico-administrativos;
- i) Incentivo junto a Reitoria de realização de Minter's e Dinter's para os servidores professores e técnico-administrativos;
- j) Desenvolvimento de política de valorização da qualificação dos servidores, no âmbito da Unidade, buscando mecanismos que facilitem a promoção da qualificação, sobretudo no

que concerne às promoções na carreira e qualificação Lato Sensu e Stricto Sensu.

#### **4.2.2 PESQUISA**

- a) Fortalecimento das ações de propriedade intelectual dos projetos de pesquisa e iniciação científica de professores e alunos junto ao NIT-UEMG, dentro do programa de inovação da UEMG;
- b) Incentivo às ações de inovação tecnológica e social (disponibilização de tecnologias no mercado e sociedade) oriundas dos Centros de Pesquisa, disciplinas projetuais e iniciativas de professores, alunos e técnico-administrativos por meio de empresa júnior, mentorias, apoio na participação de programas governamentais de inovação dentre outras ações que ampliem o mercado de atuação dos designers;
- c) Fortalecimento das ações das coordenações Lato Sensu e Stricto Sensu para incremento de novos cursos;
- d) Desenvolvimento de política de internacionalização com participação em redes de pesquisa nacionais e internacionais de excelência;
- e) Incentivo ao desenvolvimento de pesquisas junto à iniciativa privada para a criação produtos e serviços que beneficiem a comunidade e setores produtivos do Estado;
- f) Elaboração de políticas que contemplem pesquisas em inovação, projetos, produtos ou processos que contribuam para a sustentabilidade ambiental, social e econômica;
- g) Elaboração de políticas que contemplem o empreendedorismo a partir de *spin offs* acadêmicos para formação de micro e pequenas empresas e *startups*;
- h) Busca de recursos para implantação, aprimoramento e manutenção dos laboratórios, centros e núcleos de pesquisa;
- i) Incentivo a criação de políticas que visem a produção e compartilhamento de ações e pesquisas entre os diversos laboratórios, centros e núcleos para a produção de conhecimentos;
- j) Esforço para ampliação de admissão ao banco dos periódicos da CAPES para toda a comunidade acadêmica com acesso interno e externo.

#### **4.2.3 EXTENSÃO**

- a) Fortalecimento dos projetos já existentes e estímulo ao desenvolvimento de novos projetos por meio de parcerias com órgãos públicos e iniciativa privada;



- b) Fortalecimento dos núcleos: NIPP (Núcleo Integrador de Práticas Pedagógicas) e NAL (Núcleo de Artes Licenciatura), para o desenvolvimento de propostas e pesquisas que atendam à comunidade acadêmica;
- c) Incentivo a ações para o estabelecimento de parcerias com instituições e órgãos públicos, como a parceria em andamento SENAI/MODATEC/Escola de Design, contemplando a atuação de alunos, professores e técnico-administrativos da Escola de Design, além de instrutores e jovens aprendizes de Instituições externas;
- d) Incentivo à participação de alunos egressos em encontros realizados na Unidade para depoimentos e consequente troca de experiências com os alunos ainda em formação;
- e) Criação de uma comissão permanente para a realização de pesquisa com os alunos egressos, com o objetivo de manter o constante diagnóstico e melhoria contínua dos cursos de graduação, com a participação de representantes de todos os cursos da Unidade;
- f) Manutenção, apoio e incremento às ações de extensão do Espaço Cultural da Escola de Design da UEMG;
- g) Apoio às ações de divulgação dos trabalhos desenvolvidos por alunos e egressos;
- h) Apoio à criação de um Espaço de Experimentação em Inovação em Design com mentoria e *workshops* para desenvolvimento de projetos e inserção de produtos no mercado;
- i) Incentivo a criação de cursos de línguas estrangeiras pela Extensão.

## **5. POLÍTICAS E AÇÕES DE ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL**

- a) Divulgação de programas de assistência estudantil junto à comunidade discente, como o Plano Nacional de Assistência Estudantil – Pnaes, que oferece assistência à moradia estudantil, alimentação, transporte, à saúde, inclusão digital, cultura, esporte, creche e apoio pedagógico, com suporte do Diretório Acadêmico - DA;
- b) Fortalecimento de uma política de preços acessíveis à comunidade acadêmica junto à cantina e papelaria na Escola de Design, além de parcerias e convênios com estabelecimentos comerciais e culturais nas adjacências;
- c) Realização de reuniões periódicas com o Diretório Acadêmico para fortalecer diálogo e ações diretamente ligadas aos alunos;
- d) Incrementação, junto ao DA, de atividades que visem ao bem estar e ao enriquecimento curricular dos alunos (concursos, feiras, atividades culturais e acadêmicas).

## **6. CAPACITAÇÃO E VALORIZAÇÃO DOS SERVIDORES TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS**

- a) Promoção de cursos, encontros, palestras, com temáticas específicas, que promovam a qualificação continuada dos servidores dos diferentes segmentos da Unidade;
- b) Realização de estudo dos recursos humanos dispostos na Escola de Design para melhoria na lotação dos servidores e consequente valorização e eficácia tanto no desenvolvimento do trabalho, quanto na satisfação pessoal dos mesmos;
- c) Reivindicação, junto à Reitoria, de aumento na quantidade de servidores técnico-administrativos para atuarem na nova sede da Escola de Design na Praça da Liberdade;
- d) Desenvolvimento de política da valorização dos servidores, no âmbito da Unidade, buscando mecanismos que facilitem a qualificação dos serviços, sobretudo no que concerne as promoções na carreira;
- e) Solicitação, junto à Pró-Reitoria de Ensino e Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, do aumento das vagas para qualificação dos servidores técnico-administrativos;
- f) Revitalização do Projeto Ginástica Laboral, que se inclui no Programa AmbientAÇÃO, e que tem como objetivo motivar e melhorar a qualidade de vida e saúde dos funcionários (especialmente os do setor de limpeza), professores e alunos da Escola de Design.
- g) Promoção de encontros periódicos para discussão de sugestões apontadas pelos servidores na resolução de problemas de gestão, de maneira que os servidores desfrutem de clima organizacional cooperativo e amistoso nos diversos aspectos.

## **7. A NOVA SEDE DA ESCOLA DE DESIGN: ESTRUTURA FÍSICA E ADMINISTRATIVA**

- a) Implantação do sistema de climatização na Unidade por meio de recursos junto à Reitoria e/ou parceiros externos;
- b) Colaborar na Implantação do sistema de sinalização dos espaços da Unidade;
- c) Estabelecimento de Comissão de Preservação do Patrimônio, com participação de toda comunidade acadêmica, com vistas a garantir o bom uso e a responsabilidade dos usuários do prédio da Escola de Design, com ações educativas e executivas;
- d) Manutenção de estreito relacionamento com a Reitoria por meio das Pró-reitorias com referência às ações e necessidades da Escola de Design;
- e) Solicitação de melhorias no sistema informacional (WebGiz);
- f) Identificação dos automóveis para o uso do estacionamento;

- g) Modernização dos crachás de identificação para professores, técnico-administrativos e alunos;
- h) Implantação de sistema de segurança interno e externo da Escola de Design (câmeras e alarmes) e integração com o sistema de segurança do Circuito Cultural da Praça da Liberdade;
- i) Vedação de todos os espaços existentes junto às esquadrias;
- j) Busca de recursos para execução do bloco do auditório da Escola de Design.

Finalizando, entendemos que administrar a Escola de Design é um trabalho de grande envergadura, dada a importância já consolidada junto à Universidade e sociedade civil.

Nesse sentido, não nos furtaremos em envidar os esforços necessários para elevar ainda mais essa importância, reafirmando nossa proposição de gestão democrática e participativa, junto aos professores, técnicos-administrativos e alunos, destacando que as propostas relacionadas acima poderão e deverão ser aperfeiçoadas, com o objetivo de um gerenciamento colaborativo, conforme explicitado na apresentação.

Ressalta-se ainda que, diante do momento em que vivemos, que requer alternativas para o ensino formal, é necessária uma gestão de fôlego, que encare os desafios de frente, com entusiasmo e estratégias de atuação que minimizem os impactos trazidos pela situação emergencial que a ocasião atual acarreta.

## **8. BIOGRAFIA DOS CANDIDATOS**

### ***Heloisa Nazaré dos Santos***

Vice-diretora, professora e pesquisadora da Escola de Design da Escola de Design - Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), onde leciona as disciplinas: Materiais e Processos de Produção, IV, V, Pesquisa e Planejamento de Coleção e Desenvolvimento de Calçados, para o curso de Design de Produto, Design Gráfico, Design de Ambientes e Artes Visuais. Coordenou a Pós-graduação Lato Sensu da Escola de Design – UEMG no período de 01/07/2016 à 05/11/2019. Coordenadora do curso de graduação em Design de Moda. Coordenadora do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Moda - CPDM/Escola de Design. Trabalhou com Gestão de Desenvolvimento de Produtos e Gestão de Produção para empresas do setor de vestuário, calçados, joias e acessórios, também desenvolveu atividades como consultora UEMG para prestação de serviços SEBRAETEC. É membro

do Comitê Setorial Têxtil, órgão que pertence a ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção. As áreas de atuação e de interesse são respectivamente: Moda, Design, Indústria Calçadista, Indústria Têxtil e do Vestuário, Joias, Projeto do Produto, e Sustentabilidade.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-doutoranda em Têxtil e Moda pela EACH - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da USP - Universidade de São Paulo - período 2019 - 2020;
- Doutorado em Engenharia de Materiais pela Escola de Minas da UFOP – Universidade Federal de Ouro Preto / REDEMAT UEMG em 2018;
- Mestrado em Engenharia de Produção pela Escola de Engenharia da UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais em 2009;
- Especialização em Licenciatura Plena Ensino de Segundo Grau - Fundação de Educação Para o Trabalho de Minas Gerais, UTRAMIG em 1995;
- Graduação em Educação Artística pela UEMG – Universidade do Estado de Minas Gerais em 1998;
- Graduação em Desenho Industrial pela FUMA – Fundação Mineira de Arte Aleijadinho em 1988.

### ***Igor Goulart Toscano Rios***

Coordenador do Curso de Design de Produto da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais - ED/UEMG desde 2016, professor e pesquisador da ED/UEMG desde 2006. Atualmente leciona as disciplinas Prática Projetual e Metodologia Aplicada ao Projeto de Design do curso de Design de Produto da ED/UEMG, além das disciplinas de Teoria do Design nos cursos de Design de Produto, Design Gráfico e Design de Ambientes da ED/UEMG. É orientador de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC - no curso de Design de Produto ED/UEMG. Atuou também como professor no curso de Design da Universidade Presidente Antônio Carlos - UNIPAC, no curso de Arquitetura e Urbanismo da Uni-BH, no curso de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de Itaúna, no curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Pitágoras e no curso de Moda do Centro Integrado de Moda - CIMO. Atuou também como professor da disciplina Processos Criativos e orientador de monografias na pós-graduação em Gestão em Design da ED/UEMG. Tem experiência como coordenador de projetos no Centro de Extensão e no Centro Design Empresa da ED/UEMG.

Tem experiência profissional nas áreas de Arquitetura e Urbanismo, Construção Civil, Design de Produto e Design de Ambientes, com ênfase em Design de Mobiliário.

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

- Mestrado em Design pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais em 2012;
- Especialização em Design de Mobiliário pelo Instituto de Educação Continuada da Pontifícia Universidade Católica - IEC / PUC Minas em 2004;
- Especialização em Arquitetura Contemporânea pelo Instituto de Educação Continuada da Pontifícia Universidade Católica - IEC / PUC Minas em 2001;
- Graduação em Arquitetura e Urbanismo pela Escola de Arquitetura da Universidade Federal de Minas Gerais em 2000.

Belo Horizonte, 22 de junho de 2020

## **CHAPA PARTICIPATIVA**

Heloisa Nazaré dos Santos

Igor Goulart Toscano Rios