

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
------	---------------	-------------	--------------	--------------	-------------	------	--------

HORÁRIOS DE AULA – 2º SEMESTRE DE 2026
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TURNO: NOTURNO

2º PERÍODO- SALA 202

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
18:30	Comunicação Visual (T) Douglas Edson Fernandes	Teorias da Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Metodologia Científica Vanda Lúcia Praxedes	Metodologia Científica Vanda Lúcia Praxedes	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	7:00	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
19:20	Comunicação Visual (T) Douglas Edson Fernandes	Teorias da Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Metodologia Científica Vanda Lúcia Praxedes	Estudos da Imagem I Douglas Edson Fernandes	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	7:50	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
20:10	INTERVALO					8:40	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
20:25	Comunicação Visual (T) Douglas Edson Fernandes	Teorias da Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Estudos para a Diversidade Tatiana Maciel Gontijo de Carvalho	Estudos da Imagem I Douglas Edson Fernandes	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	9:30	INTERVALO
21:15	Comunicação Visual (P) Douglas Edson Fernandes	Teorias da Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Estudos para a Diversidade Tatiana Maciel Gontijo de Carvalho	Estudos da Imagem I Douglas Edson Fernandes	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	9:45	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
22:05	Produção Visual - Turma B (EXT) Joubert Caetano Amaral		Estudos para a Diversidade Tatiana Maciel Gontijo de Carvalho	Estudos da Imagem I Douglas Edson Fernandes	Produção Visual - Turma A (EXT) Joubert Caetano Amaral	10:35	Comunicação Visual (EXT) Douglas Edson Fernandes
						11:25	

4º PERÍODO- SALA 205							
Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
18:30	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Estudos do Consumo Janaína Visibeli Barros	Teorias do Signo Carlos Renan Samuel Sanchotene		Contexto Nacional e Internacional Sérgio Procópio Carmona Mendes	7:00	
19:20	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Estudos do Consumo Janaína Visibeli Barros	Teorias do Signo Carlos Renan Samuel Sanchotene	Teoria Política e Democracia Vanda Lúcia Praxedes	Contexto Nacional e Internacional Sérgio Procópio Carmona Mendes	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone
20:25	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Estudos do Consumo Janaína Visibeli Barros	Teorias do Signo Carlos Renan Samuel Sanchotene	Teoria Política e Democracia Vanda Lúcia Praxedes	Contexto Nacional e Internacional Sérgio Procópio Carmona Mendes	9:30	INTERVALO
21:15	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Estudos do Consumo Janaína Visibeli Barros	Teorias do Signo Carlos Renan Samuel Sanchotene	Teoria Política e Democracia Vanda Lúcia Praxedes	Contexto Nacional e Internacional Sérgio Procópio Carmona Mendes	9:45	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone
22:05		Produção e Redação em Rádio - Turma A (EXT) Richardson Nicola Pontone	Estudos do Consumo (EXT) Janaína Visibeli Barros	Teoria Política e Democracia Vanda Lúcia Praxedes	Produção e Redação em Rádio - Turma B (EXT) Richardson Nicola Pontone	10:35	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone
						11:25	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone

6º PERÍODO- SALA 206							
Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
18:30	Optativa IV- Tópicos Especiais: Comunicação no Agronegócio Vinícius Valim Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Kellen do Carmo Xavier		Optativa II- Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	7:00	
19:20	Optativa IV- Tópicos Especiais: Comunicação no Agronegócio Vinícius Valim Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Planejamento de Comunicação e Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola	Optativa II- Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	
20:25	Optativa IV- Tópicos Especiais: Comunicação no Agronegócio Vinícius Valim Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Planejamento de Comunicação e Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola	Optativa II- Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	9:30	INTERVALO
21:15	Optativa IV- Tópicos Especiais: Comunicação no Agronegócio Vinícius Valim Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Planejamento de Comunicação e Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola	Optativa II- Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	9:45	Planejamento de Comunicação e Campanha Publicitária (EXT) Renata Pinheiro Loyola
22:05		Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Kellen do Carmo Xavier	Planejamento de Comunicação e Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola		10:35	Planejamento de Comunicação e Campanha Publicitária (EXT) Renata Pinheiro Loyola
						11:25	

8º PERÍODO- SALA 207

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado	Hora	Sábado
18:30	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/A) Kellen do Carmo Xavier	Pesquisa de Opinião e Mercado Erasmo Tales Fonseca	Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/A) Richardson Nicola Pontone	Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/B) Richardson Nicola Pontone	Optativa IV-Tópicos Especiais em Comunicação - Marketing de Conteúdo e Narrativas Sonoras Rafael Ferreira Medeiros	7:00	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/A) EXT Kellen do Carmo Xavier	13:00	Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/A) EXT Joubert Caetano Amaral
				Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/A) EXT Joubert Caetano Amaral			Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/B) Richardson Nicola Pontone		
19:20	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/A) Kellen do Carmo Xavier	Pesquisa de Opinião e Mercado Erasmo Tales Fonseca	Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/A) Richardson Nicola Pontone	Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/A) Joubert Caetano Amaral	Optativa IV-Tópicos Especiais em Comunicação - Marketing de Conteúdo e Narrativas Sonoras Rafael Ferreira Medeiros	7:50	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/B) EXT Kellen do Carmo Xavier	13:50	Trabalho de Conclusão de Curso II Douglas Edson Fernandes
							Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/A) Richardson Nicola Pontone		
20:10	INTERVALO					8:40	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/A) EXT Kellen do Carmo Xavier	14:40	Trabalho de Conclusão de Curso II Douglas Edson Fernandes
20:25	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/B) Kellen do Carmo Xavier	Pesquisa de Opinião e Mercado Erasmo Tales Fonseca	Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/B) Richardson Nicola Pontone	Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/A) Joubert Caetano Amaral	Optativa IV-Tópicos Especiais em Comunicação - Marketing de Conteúdo e Narrativas Sonoras Rafael Ferreira Medeiros	9:30	INTERVALO	15:30	INTERVALO
21:15	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/B) Kellen do Carmo Xavier	Pesquisa de Opinião e Mercado Erasmo Tales Fonseca	Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/B) Richardson Nicola Pontone	Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/B) Joubert Caetano Amaral	Optativa IV-Tópicos Especiais em Comunicação - Marketing de Conteúdo e Narrativas Sonoras Rafael Ferreira Medeiros	9:45	Pesquisa de Opinião e Mercado Erasmo Tales Fonseca	15:45	Trabalho de Conclusão de Curso II Douglas Edson Fernandes
22:05	Laboratório de Publicidade e Propaganda IV- Agência 3001 (T/B) EXT Kellen do Carmo Xavier	Pesquisa de Opinião e Mercado Erasmo Tales Fonseca		Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/B) Joubert Caetano Amaral		10:35	Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/B) EXT Joubert Caetano Amaral	16:35	Trabalho de Conclusão de Curso II Douglas Edson Fernandes
	Laboratório de Publicidade e Propaganda V - LAPA OBR/EXT (T/A) EXT Richardson Nicola Pontone								
						11:25	Laboratório de Publicidade e Propaganda VI - LECOM OBR/EXT (T/B) Joubert Caetano Amaral	17:25	